

# AlarmTILT – la communication d'urgence ne s'arrête pas à l'envoi d'un sms

Depuis 10 ans, la société luxembourgeoise M-PLIFY est active dans le domaine business continuity et disaster recovery.

## Quels types de services offrez-vous précisément ?

Nous avons développé AlarmTILT ([www.alarmtilt.com](http://www.alarmtilt.com)), une solution de gestion unifiée des alertes, qui permet à nos clients de diffuser rapidement une information ou une alerte à une personne ou un groupe de personnes, où qu'ils se trouvent, et quel que soit l'outil de communication à sa disposition. AlarmTILT couvre toute la partie « messagerie critique » des procédures de prévention, de sécurité et d'intervention en cas d'incidents ou d'urgence.

## Mais ce domaine n'est-il pas déjà largement couvert aujourd'hui ?

La plupart des outils en place, logiciels de surveillance, systèmes d'alarmes et autres intègrent déjà une fonctionnalité de notification, normalement par e-mail, ou même par envoi de sms sur un ou plusieurs GSM. Ceux-ci ne sont pas très efficaces.

## Pourquoi ce manque d'efficacité ?

Ils ne le sont pas parce que ces systèmes de notifications restent cloisonnés ou locaux. S'ils fonctionnent correctement, ils n'informeront que les groupes de support de pre-

mier niveau. Or, une communication de crise ne s'arrête pas à l'envoi d'un sms. Si une panne ou un incident a des répercussions sur le bon fonctionnement de l'entreprise, il faudra impliquer plus de personnes : rappeler un technicien spécialisé, convoquer une cellule de crise, notifier la direction, alerter des partenaires ou fournisseurs, ou même informer rapidement des clients affectés. Aujourd'hui le relais de l'information se fait le plus souvent de façon très locale et manuelle, ce qui coûte très cher en ressources et en temps, et n'est pas très cohérent d'un point de vue gestion d'incident et de crise.

## Quel valeur ajoutée apporte alors AlarmTILT ?

Chaque panne a un coût et ce coût augmente parfois exponentiellement avec la durée de cette panne. Une résolution efficace du problème passe par une bonne communication. C'est exactement le but qu'atteint AlarmTILT en rendant plus efficace et rapide la mise en alerte des personnes impliquées et l'information envers les groupes affectés par une crise. La valeur ajoutée, c'est la capacité d'AlarmTILT à gérer une multitude de messages différents et hétérogènes liés à une seule panne, tout en laissant le contrôle total et la flexibilité d'action au client.

## Qui sont vos clients ?

Le besoin d'information est universel, nos clients viennent du secteur financier, hospitalier, de la logistique et du milieu gouvernemental. Notre mode « Software and Connectivity as a Service » nous permet de servir des clients dans plus de 15 pays du monde pour plus de 100 cas d'utilisation différentes, allant de la gestion d'incidents au rappel de prise de médicaments, en passant par la gestion d'alertes ciblées à la population. La prise en main est simple et très rapide, le retour sur investissement est entièrement garanti avec la première utilisation du système.



**Alex Alexandrino**, *Directeur Commercial*  
chez M-PLIFY