

# L'alerte en cas de crise, c'est aussi un business

**LUXEMBOURG - M-Plify a développé un système d'alerte rapide en cas de crise. Implantée au Grand-Duché, elle vise aussi la Grande Région.**

Créée il y a neuf ans, M-Plify s'est spécialisée sur un marché de niche: la gestion d'alerte en situation de crise, avec son logiciel «Alarm Tilt».

«On propose un logiciel pour déclencher les appels à des personnes ciblées qu'il faut joindre en cas de problème. Mais, surtout, on gère la réponse à ses appels. Si la personne à joindre ne répond pas, on peut déclencher automatiquement un autre appel. Ça va plus loin qu'un simple SMS», précise



M-Plify a créé un logiciel qui permet de s'assurer que les services comme les pompiers répondent à l'alerte.

Alex Alexandrino, directeur marketing de M-Plify.

L'entreprise a créé des systèmes d'appel pour le gouvernement, pour des entreprises, comme Paul Wurth, et pour des communes. «Bertrange nous a demandé un système qu'elle pourrait utiliser pour prévenir ses habitants en cas de problème, par exemple sur les cuves de carburant». Des hôpitaux de Berlin et Strasbourg utilisent le logiciel pour alerter leur personnel.

Connu sur le marché luxembourgeois, M-Plify démarque désormais en France et en Belgique. Profitable depuis deux ans, avec un chiffre d'affaires de 1,2 million en 2008 pour huit salariés, l'entreprise table sur de meilleurs résultats en 2009. **Linda Cortey**