

Alerting : faire «tilt»

En cas de catastrophe naturelle ou d'incendie, la communication entre les acteurs en temps réel est de première importance. Qui va sur les lieux ? Avec quel matériel ? Autant de questions qui peuvent être gérées de manière centralisée.

La solution Alarm Tilt de la société luxembourgeoise M-Plify structure les communications en cas de crise et ce, de manière horizontale, afin que tous les acteurs soient tenus au courant, en même temps, de l'état d'avancement de la réponse à la crise. «Ce n'est pas tant du unified messaging que du dispatching, explique Alex Alexandrino, Head of Sales chez M-Plify. Nos clients sont très forts dans le développement de solutions IT mais pas dans le domaine des Télécoms. Nous leur apportons cette plus-value.»

Dans le cas d'une crise liée à une catastrophe comme une panne ou un incendie par exemple, les utilisateurs doivent rester en contact avec le RSSI (Responsable de la Sécurité des Services d'Information). Des messages courts mais explicites sont envoyés à un groupe de personnes. En fonction des critères définis avec M-Plify, une seconde vague de messages est envoyée pour faire le point de la situation

auprès des personnes alertées. Alarm Tilt automatise les communications ; si les personnes ne répondent pas, la solution génère des appels en cascade, sur des devices différents, via des moyens différents, voire à des personnes différentes.

En six mois d'installation, notamment au Centre Informatique de l'Etat, la solution n'a jamais mis plus de 9 minutes à alerter les bonnes personnes. Alarm Tilt Business Continuity est connectée aux systèmes de sécurité, qui combinent la sécurité à l'alerte, dispatchée via la solution automatisée. Alarm Tilt peut aussi servir de connectivity as a service, déclenchant une alerte en cas de problème de connexion.